



Festival BR de Cinema Rio 2003 In cena

Uma seleção de 300 filmes, distribuídos por mais de 20 mostras fez a festa do cinéfilo. O Odeon BR foi o palco das grandes pré-estréias do cinema considerado o mais importante festival internacional da América Latina.

O ator americano **Samuel L. Jackson**, convidado especial da Fox e do Festival do Rio, veio à cidade e ao Brasil pela primeira vez para promover seu mais recente filme, *Violação de Conduta* (Basic), de John Mc Tiernan.

O grande sucesso do Festival na praia de Copacabana; badalíssimo; é uma realidade, na tela e na lona. Além das 30 salas de exibição, o **FESTIVAL DO RIO** este ano se estendeu até as lonas culturais de Anchieta, Bangu, Campo Grande, Guadalupe, Realengo e Vista Alegre.

Em pouco tempo, o Festival do Rio foi tomando conta da cidade, com sua logomarca predominante, conquistando espaços diversos, além do circuito Estação. O Cine Odeon BR, no Centro, foi salvo e remodelado para virar o **Palácio do Festival**.

Através da **Rio Filme**, hoje dirigida pelo consagrado ator, José Wilker, a Prefeitura do Rio de Janeiro passou a efetivamente patrocinar o evento, o qual já apoiava desde suas primeiras edições. Para o presidente da **Rio Filme**, José Wilker, a oportunidade de participar de um dos principais acontecimentos no setor em todo o país é prazerosa.

O Festival também se consagrou pelas dezenas de convidados internacionais, entre artistas, diretores, produtores, jornalistas, empresários e patrocinadores. Por aqui já passaram talentos como Roman Polanski, Costa-Gavras, Tom Tykwer, Louis Malle, Carlos Saura, Stephen Frears, Isabelle Huppert, Forest Whitaker, Charlotte Rampling, Harvey Keitel, Terence Davies, Moufida Tlatli, Peter Greenaway, Hanna Schygulla, John Waters, Todd Solondz, François Ozon e muitos outros. Nas palestras do Rio Seminars e nas exibições de filmes e vídeos do Rio Screenings, profissionais, produtores, distribuidores e exibidores; dos independentes a estúdios americanos como UIP, Fox, Columbia, Warner e Disney, trocam experiências, debatem idéias e buscam soluções.

A edição de 2003 trouxe uma novidade muito bem-vinda para a organização do Festival do Rio, tendo em vista a importância alcançada para a produção cinematográfica nacional e para a cena cultural carioca.

O FESTIVAL DO RIO tem patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro e da Petrobrás Distribuidora.

